

**Título: Análise dos dois instrumentos de comunicação da Super Estágios: site e Facebook**

Autor(es) Fabiana Campos Franco\*; Gustavo Perpétuo

E-mail para contato: fabcfranco@hotmail.com

IES: FESV / Espírito Santo

Palavra(s) Chave(s): estágio; divulgação; Facebook; site; oportunidades

### **RESUMO**

A comunicação organizacional vem sendo tratada de maneira cada vez mais profissional e sistemática, seja pela crescente importância que vem adquirindo na gestão das organizações contemporâneas, seja pela evolução dos estudos acadêmicos na área. A comunicação mediada por computador, principalmente a partir dos anos 90, com a expansão da internet e das novas tecnologias de informação e comunicação, está fazendo com que o mundo - a sociedade - comece a observar e protagonizar uma mudança no universo das relações humanas, sejam elas no âmbito das relações dos indivíduos, sejam no âmbito das organizações. No final da década de 90 as empresas brasileiras viram surgir à sua volta públicos que querem saber não só de produtos e serviços, mas que possuem claros objetivos de diálogo, conceito e experiência. Com a quebra de barreiras físicas que a internet promoveu, clientes conectados ganharam mais poder de troca e agora tomam decisões que refletem na reputação das companhias e influenciam e são influenciados por outras pessoas que trafegam no meio online. Neste contexto, as mídias sociais passaram a ser consideradas instrumentos estratégicos para empreendimentos de todos os portes e setores da economia. A Super Estágios, é uma sociedade empresarial limitada, inaugurada em outubro de 2009, que atua como agente de integração entre estudantes, empresas e instituições de ensino em todo o território Nacional. O foco é identificar, selecionar e qualificar jovens para integrá-los aos programas de estágios. A Empresa atua no mercado de Administração de Estágios, mantendo relacionamento com empresas públicas e privadas, além de Instituições de ensino de todo o País. A Super Estágios é uma agente de integração e promove o elo que liga empresas à instituições de ensino. Ela não contrata estagiários. Ela presta serviço ao estágio, dando toda assessoria e suporte ao estágio. Quem contrata é o empregador. A empresa possui atualmente uma parceria com várias empresas de diversas áreas de atuação, além de vários órgãos de administração pública. Presta assistência integral realizada por profissionais especializados, que orientam sobre normas e obrigações técnicas e legais do estágio. Para realização desse serviço, a empresa sobrevive virtualmente, onde todos os procedimentos relacionados ao negócio são feitos via internet pelo site/portal. Cadastro de novos clientes, cadastro de estagiários, atendimento online, pagamentos e trabalho interno dos colaboradores.

Propomos avaliação nos dois instrumentos de comunicação mais utilizados pela empresa, site e facebook, além de novas mídias. Com o objetivo de atrair e fidelizar mais estudantes o site juntamente com a rede social facebook foram reformulados, com cores mais chamativas e diagramados de uma forma mais fácil focado na facilidade do cadastramento por parte dos estudantes. A mudança de todo o layout ganhou novidades como a inserção de conteúdo, diálogo com as redes sociais e criação de um mascote, o Super Estagiário, que a partir desse novo contexto ganhou força nesses dois instrumentos de comunicação. Este trabalho pode ser estudado e utilizado como ponto de partida para novas pesquisas e discussões. Outras mídias sociais muito populares não foram abordadas nesse estudo, devido ser este um assunto extenso. O estudo mostrou como a empresa estudada enxerga as mídias digitais, como trabalha com esses meios, o que vislumbra e o que conquistou com a usabilidade dos mesmos. Pode-se concluir que a utilização das estratégias em marketing digital e mídias digitais possibilitam a divulgação da marca e do seu negócio com maior eficácia, e que de fato, essas mídias são ótimas aliadas em ações de comunicação interativa e relacionamento com o cliente.

A utilização desses meios, site e facebook, acontece de forma a complementarizar as ações em mídias tradicionais, sendo que cada mídia trabalha de forma a complementar a outra, tornando a SUPER ESTÁGIOS utilizadora de multiplataformas de comunicação.